

# Formation NTIC - TICE

## E-réputation et réseaux sociaux

Comment trouver un emploi ou un stage sur les réseaux sociaux ?  
Faut-il revoir son profil Facebook et autres traces en ligne ? Quel usage faire sur LinkedIn ? Doit-on travailler un savoir-être digital ?

### Construire son identité numérique ça s'apprend !

Quel que soit son projet professionnel, chacun se trouve aujourd'hui dans l'obligation de contrôler sa réputation, de travailler son image sur les réseaux sociaux.

Que fait un recruteur qui veut des renseignements sur un candidat ?

Il tape son nom dans Google. A ce moment, le profil LinkedIn doit apparaître avant les autres sources Facebook, Twitter, etc. Il faut donc apprendre à paramétrer son compte Facebook, car le mélange des genres entre sphère publique et sphère privée s'avère souvent défavorable.

Si trop de photographies désavantageuses circulent, on doit pouvoir les effacer.

La loi informatique et libertés prévoit désormais un droit à l'oubli. Même si d'autres réseaux sociaux professionnels existent, chercher un emploi sans avoir de profil LinkedIn est devenu une gageure. Pour tirer au mieux parti du réseau social professionnel, il faut au minimum une belle photo et un bon résumé de quarante mots. Le candidat doit comprendre quels mots-clés utiliser, éviter les buzzwords, renseigner ses compétences sans mensonge et savoir demander une mise en relation sans être intrusif. Il ne s'agit pas de se cacher derrière son ordinateur en oubliant d'entretenir ses réseaux IRL (In Real Life). Salons, Jobfairs, etc, tout doit être cumulé, le réseau digital, mais aussi les candidatures spontanées et le réseau amical.

### Mesurer les nouveaux enjeux du Digital

Distinguer pratiques sociales et pratiques professionnelles  
Être acteur de sa communication  
Travailler son identité numérique et sa « e-réputation »

### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

Comprendre les spécificités de LinkedIn, Facebook, Google+, Twitter, Viadeo, Youtube, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat

Connaître les fondamentaux, vocabulaire, fonctionnalités  
Projeter des usages professionnels individuels

### Zoom sur LinkedIn

Soigner ses relations, construire sa réputation  
Rassembler, sélectionner, optimiser ses informations  
Créer son compte, créer des liens, savoir relancer

### Attention à Facebook

Revoir son profil, sa page, son groupe  
Aborder les questions de sécurité, prendre ses précautions  
Apprendre le paramétrage avancé des comptes  
Éviter les pièges marketing, la publicité  
Communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat  
Comprendre le fonctionnement des blogs : articles, commentaires

## INTITULE

N291 – E-réputation et réseaux sociaux

## DOMAINE D'APPLICATION

Travail social, éducation spécialisée, communication internet multimédia

## NIVEAU

NTIC Perfectionnement

## PRE REQUIS

Expérience de l'outil micro-informatique et du système d'exploitation. Navigation et messageries Internet.

## OBJECTIF

Objectif : Acquérir les références théoriques et pratiques pour un usage optimisé des réseaux sociaux au service du projet professionnel.

## METHODES ET MOYENS

- 1 micro-ordinateur multimédia en ligne par personne
- Nombreux exercices pratiques permettant un apprentissage gradué
- Vidéo projection sur grand écran
- Liaisons Internet permanentes à hauts débits
- Travaux personnalisés à partir de cas concrets
- Grille d'évaluation en ligne

## RENSEIGNEMENTS

SIRET 42020239200049  
APE 8559B  
N°EXISTENCE 11950313395  
DRTEFP ILE DE FRANCE

## CONTACTS INCITE FORMATION

Communication [sonia.lefevre@incite.fr](mailto:sonia.lefevre@incite.fr)  
Coordination [fred.dubois@incite.fr](mailto:fred.dubois@incite.fr)

[www.incite.fr](http://www.incite.fr)



75bis, chemin de halage 95610 Eragny sur Oise  
Tél. : 01 34 24 94 91 E-mail : [info@incite.fr](mailto:info@incite.fr)  
DRTEFP 11950313395 SIRET 42020239200049 APE 8559B