

Compétences numériques

e-réputation et réseaux sociaux

Comment trouver un emploi sur les réseaux sociaux ?
Faut-il revoir son profil Facebook et autres traces ?
Développer son savoir-être digital avec LinkedIn ?

Construire son identité numérique, ça s'apprend !

Quel que soit son projet professionnel, chacun se trouve aujourd'hui dans l'obligation de contrôler sa réputation, de travailler son image sur les réseaux sociaux. Que fait un recruteur qui veut des renseignements sur un candidat ? Il tape son nom dans Google. A ce moment, le profil LinkedIn doit apparaître avant les autres sources, Facebook, etc. Il faut donc apprendre à paramétrer ses comptes car le mélange des genres entre sphères publique et privée s'avère souvent défavorable. Si trop de photographies désavantageuses circulent, la loi Informatique et libertés prévoit désormais un droit à l'oubli.

Chercher un emploi sans avoir de profil LinkedIn est devenu une gageure. Pour tirer au mieux parti du réseau social professionnel, il faut au minimum une belle photo et un bon résumé de quarante mots. Le candidat doit comprendre quels mots-clés utiliser, renseigner toutes ses compétences et ses atouts, savoir demander une mise en relation.

Cette session comprend une séance de prise de vue en studio professionnel, puis la retouche, les optimisations des versions print et web, de son portrait photographique offert.

Développer ses compétences internet

Utiliser les systèmes pc et mobiles, les fonctions essentielles
Créer et envoyer un document pdf
Savoir chercher, se documenter via les technologies de l'information
Approfondir sa culture professionnelle
Traiter et capitaliser les informations utiles à son projet
Participer, partager, expérimenter la publication en ligne
Bien communiquer par messagerie, maîtriser les fonctions e-mail
Obtenir le passeport 3 compétences : chercher, publier, communiquer

Mesurer les enjeux des réseaux et médias sociaux

Distinguer pratiques sociales et pratiques professionnelles
Comprendre les spécificités de LinkedIn, Facebook, Google+, etc.
Connaître le vocabulaire, les fonctionnalités, les questions de sécurité
Projeter des usages professionnels, éviter les pièges marketing, la publicité
Revoir son profil Facebook, maîtriser la confidentialité, le paramétrage

Utiliser LinkedIn pour ses relations professionnelles

Construire son identité numérique, rassembler, optimiser ses informations
Créer son compte, rédiger pour le web
Compléter les rubriques de sa page
Créer des liens, savoir relancer, se projeter à plus long terme
Etre acteur de sa communication, soigner ses relations et sa e-réputation

eTIC 3

e-réputation pour l'employabilité

Le développement des technologies d'information s'accompagne de transformations dans nos façons d'apprendre, d'établir des relations et de communiquer. Il s'agit de comprendre et de maîtriser ces outils, pour se projeter de manière fructueuse dans la société numérique.

DOMAINE D'APPLICATION

Médias et réseaux sociaux

NIVEAU

Fondamentaux

PRE REQUIS

Expérience basique de l'outil informatique et de la navigation internet.

OBJECTIF

Acquérir les compétences, construire son identité numérique et choisir des réseaux sociaux au service du projet professionnel.

Construire son profil LinkedIn pour soigner sa e-réputation et développer son capital social.

METHODES ET MOYENS

- 1 ordinateur multimédia par personne
- Rythmes personnalisés
- Approche ludique en groupe restreint
- Pratiques interactives, nombreux quizz
- Vidéo projection sur grand écran
- Liaisons Internet fibre
- Studio photo professionnel
- Portraits, supports, clé usb, offerts

CONTACT

Coordination

Aurélie Avila

digital@incite.fr

association-incite.fr

SIRET

42020239200049

APE

8559B

N° DRTEFP

11950313395

Projet cofinancé par le fonds social européen